



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования "Московский государственный университет
технологий и управления имени К.Г. Разумовского
(Первый казачий университет)"
г. Москва

ДИПЛОМ БАКАЛАВРА СОТЛИЧИЕМ

107734 0030354

ДОКУМЕНТ ОБ ОБРАЗОВАНИИ И О КВАЛИФИКАЦИИ

Регистрационный номер
1038

Дата выдачи

06 июля 2021 года

Настоящий диплом свидетельствует о том, что

Каплина

Ангелина Андреевна

освоил(а) программу бакалавриата по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

и успешно прошел(ла) государственную итоговую аттестацию

Решением Государственной экзаменационной комиссии
присвоена квалификация

Бакалавр

Протокол № 05 от « 18 » июня 2021 г.

Председатель
Государственной
экзаменационной комиссии

Шувагов Ю.Е.

Руководитель образовательной
организации

Алексеев А.Е.



РОССИЙСКАЯ
ФЕДЕРАЦИЯ



Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Московский государственный
университет технологий и
управления имени
К.Г. Разумовского
(Первый казачий университет)"
г Москва

ПРИЛОЖЕНИЕ
к ДИПЛОМУ
бакалавра с отличием
107734 0028665

Регистрационный
номер
1038

Дата выдачи
06 июля 2021 года

1. СВЕДЕНИЯ О ЛИЧНОСТИ ОБЛАДАТЕЛЯ ДИПЛОМА

Фамилия Каплина
Имя Ангелина
Отчество Андреевна
Дата рождения 17 декабря 1999 года

Предыдущий документ об образовании или об образовании и о квалификации
Аттестат о среднем общем образовании, 2017 год

2. СВЕДЕНИЯ О КВАЛИФИКАЦИИ

Решением Государственной экзаменационной комиссии присвоена квалификация
Бакалавр
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Срок освоения программы бакалавриата/специалитета в очной форме обучения
4 года

3. СВЕДЕНИЯ О СОДЕРЖАНИИ И РЕЗУЛЬТАТАХ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА/СПЕЦИАЛИТЕТА

Наименование дисциплин (модулей) программы, вид практики	Количество зачетных единиц/ академических часов	Оценка
История	5 з.е.	хорошо
Философия	3 з.е.	отлично
Иностранный язык	9 з.е.	отлично
Второй иностранный язык	6 з.е.	отлично
Русский язык и культура речи	2 з.е.	зачтено
Правоведение	2 з.е.	зачтено
Психология	3 з.е.	зачтено
История казачества	2 з.е.	хорошо
Логика	3 з.е.	зачтено
Экономика	2 з.е.	отлично
Духовно-нравственные основы и культура российского казачества	2 з.е.	зачтено
Роль казачества в формировании и развитии российской государственности	2 з.е.	зачтено
Безопасность жизнедеятельности	2 з.е.	зачтено
Основы теории коммуникации	2 з.е.	зачтено
Социология массовых коммуникаций	3 з.е.	отлично
Психология массовых коммуникаций	5 з.е.	отлично
Теория и практика массовой информации	5 з.е.	отлично
Основы интегрированных коммуникаций	6 з.е.	отлично
Теория и практика рекламы	6 з.е.	отлично
Основы предпринимательства	2 з.е.	зачтено
Риск-менеджмент	2 з.е.	зачтено
Стратегия инновационного развития	2 з.е.	зачтено
Математика	2 з.е.	хорошо
История русской литературы	8 з.е.	отлично
История и актуальные проблемы журналистики	2 з.е.	хорошо
Статистика	2 з.е.	зачтено
Менеджмент	3 з.е.	отлично
Пресс-служба	3 з.е.	зачтено
Маркетинг	5 з.е.	отлично
Информационные технологии в профессиональной деятельности	4 з.е.	отлично
Технология рекламы и связей с общественностью	3 з.е.	отлично
Стилистика и литературное редактирование	6 з.е.	отлично
Политическое консультирование	4 з.е.	отлично
Основы репутационного менеджмента	4 з.е.	отлично
Технология управления общественным мнением	3 з.е.	отлично
Основы медиапланирования	4 з.е.	отлично
Физическая культура и спорт	3 з.е.	зачтено
Проектирование	2 з.е.	отлично
Введение в профессию	14 з.е.	отлично
Мастер-класс «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью»	3 з.е.	отлично
Мастер-класс «Реклама и связи с общественностью в бизнесе»	4 з.е.	отлично
Связи с общественностью в кризисных ситуациях	2 з.е.	отлично
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	3 з.е.	отлично
Брендинг	5 з.е.	зачтено
Деловой иностранный язык	2 з.е.	отлично
Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	6 з.е.	отлично
Коммуникация в постиндустриальном обществе	3 з.е.	отлично
Немедийные коммуникации	2 з.е.	отлично
	4 з.е.	отлично

Наименование дисциплин (модулей) программы, вид практики	Количество зачетных единиц/ академических часов	Оценка
Практики	54 з.е.	х
в том числе:		
Учебная, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	12 з.е.	отлично
Производственная, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	30 з.е.	отлично
Преддипломная	12 з.е.	отлично
Государственная итоговая аттестация	9 з.е.	х
в том числе:		
Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа): «SMM - продвижение эпигенетической и диетологической системы контролируемого долголетия населения»	х	отлично
Объем образовательной программы	240 з.е.	х
в том числе объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	2844 час.	х
Факультативные дисциплины		
в том числе:		
Повышение уровня правосознания граждан и популяризации антикоррупционных стандартов поведения	1 з.е.	зачтено
Основы православного вероучения	1 з.е.	зачтено
Основы строевой подготовки	2 з.е.	зачтено
Основы медицинских знаний	2 з.е.	зачтено
Музыкальная культура: традиции и фольклор	2 з.е.	зачтено
Старославянский язык	1 з.е.	зачтено