

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Название муниципального образования

КРАЕВОЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ
«НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СИБИРИ»

НОМИНАЦИЯ «НАУЧНЫЙ КОНВЕНТ»

Направление: лингвистика

«Речевой портрет ведущего реалити-шоу «Битва шефов» Константина Ивлева»

Петухов Тимофей Романович
ТМК ОУ Диксонская средняя школа,
6 класс

21.07.2011

tema.petukhov.11@mail.ru 839152-2-41-80

/личная подпись/

Руководитель: Низовцева Дина Геннадьевна
ТМК ОУ «Диконская СШ», учитель
русского языка и литературы
89050905831

d.nizowczewa@yandex.ru



/личная подпись/

Научный руководитель (консульт) –
Ермакова Ольга Петровна,
педагог дополнительного образования
отдела учебно-исследовательских практик
Красноярского краевого Дворца пионеров
891359414113

Ermakova_Olga@mail.ru

_____ /личная подпись/

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Организатор конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях, без денежного вознаграждения автора (авторского коллектива) при проведении просветительских кампаний, а также полное или частичное использование в методических, информационных, учебных и иных целях в соответствии с действующим законодательством РФ.

Гп Диксон, 2024

Содержание работы:

Введение.

1. Языковая личность и речевой портрет.

2. Основные черты речевого портрета ведущего реалити-шоу «Битва шефов»:

2.1. Особенности жанра реалити-шоу на примере программы «Битва шефов».

2.2. Кто такой Константин Ивлев.

2.3. Психологический портрет Константина Ивлева:

- Внешность.
- Характерные жесты.
- Голос, особенности интонации.

2.4. Результаты анкетирования «Знаете ли вы Константина Ивлева?»

2.5. Лингвистический анализ речевого портрета Константина Ивлева:

- Фонетические особенности.
- Лексические особенности.
- Грамматические особенности.

2.6. Анкетирование «Идеальный ведущий»

Заключение

Приложение

Литература

Введение. XXI век- век информации, сегодня очень сложно представить жизнь без СМИ. К самому известному средству массовой информации относится телевидение. Реалити-шоу¹, как один из жанров телевидения, является излюбленным жанром телезрителей. Одним из самых популярных реалити-шоу - это «Битва шефов» на «Пятнице». Концепция программы: проводится состязание среди поваров, в процессе определяется победитель, который показал не только свое непревзойденное мастерство, но и невероятное усердие. «Битву шефов» в эфире посмотрело 11,8 млн зрителей, а 364 тыс. пользователей приняли участие в игре. Несомненно, успех программы связан с одним из ведущих: Константином Ивлевым. Одни отмечают его – профессионализм, чувство юмора, другие осуждают за темпераментность и грубость по отношению к участникам шоу. Соответственно, вопрос исследования особенностей имиджа телеведущего, его речевого поведения и воздействия на аудиторию не теряет своей **актуальности.**

Цель исследования - создание речевого портрета телеведущего Константина Ивлева на материале телевизионной программы «Битва шефов» на канале «Пятница».

Задачи:

1. Изучить литературу по данной теме;
2. Определить понятие «речевой портрет», изучить методику создания и анализа речевого портрета.
3. Создать речевой портрет телеведущего Константина Ивлева.
4. Провести анкетирование по данной теме.

Объект исследования – телеведущий Константин Ивлев. **Предмет исследования** – речь телеведущего и способы привлечения аудитории.

Методы: поисковый, наблюдение, анализ, синтез, анкетирование.

Гипотеза. Мы предполагаем, что речевой портрет телеведущего индивидуализирован и способствует созданию целостного, неповторимого, узнаваемого образа.

Новизна исследования состоит в том, что на основании исследования нами разработана Памятка, как составить речевой портрет.

Материалом исследования служат видеофрагменты телепередачи « Битва шефов» на «Пятнице» за ноябрь 2023 – февраль 2024 года.

¹ Реалити-шоу - телевизионный жанр, разновидность развлекательной телевизионной передачи и онлайн-трансляции. Сюжетом является показ действий группы (или групп) людей в приближенной к жизненной обстановки.

1. Понятие «речевой портрет» в современной лингвистике.

По одежке встречают, по уму провожают.

Русская пословица

Умение говорить грамотно многое может рассказать о человеке, дополнить его портрет, помочь ему организовать взаимоотношения с родственниками, друзьями, коллегами. В качестве примера может служить легенда о Сократе, в которой говорится о том, что к нему привели мужчину и попросили высказать о нем свое мнение. Мужчина молчал, Сократ долго смотрел на него, потом попросил: «Да заговори же ты, наконец, чтобы я мог тебя узнать». Таким образом, мы должны осознавать, что речь человека – его визитная карточка. Многие люди добились успеха, умея красиво говорить, ведь речь – главный способ коммуникаций. Таким образом, речевое поведение – важный признак профессионализма, часть общей культуры человека, его визитная карточка в обществе: как по имени мы судим о роли человека в обществе, так по разговору мы судим о его уме, интеллекте, честности. Вследствие этого в науке органично вошло такое понятие, как «речевой портрет». Ученые, изучающие это понятие, дают следующие определения «речевого портрета»:

ФИО ученого	Определение «речевой портрет»
Ю.Н. Караулов	Речевой портрет - языковая личность, которая предстает как многослойный и многокомпонентный набор языковых способностей, умений, готовностей к осуществлению речевых поступков, классифицирующихся, с одной стороны, по видам речевой деятельности (аудирование, говорение, письмо, чтение), с другой - по уровням языка.
С.В. Леорда	Речевой портрет – это воплощенная в речи языковая личность.
Г.Г. Матвеева	Речевой портрет - это «выбор определенных слов и выражений в определенных ситуациях».
Т.П. Тарасенко	Речевой портрет - это «совокупность языковых и речевых характеристик человека».
М.Н.Гордеева	Речевой портрет – это «речевые предпочтения личности, совокупность особенностей, которые делают ее узнаваемой».

Изучив классификацию² речевых портретов, я узнал следующее:

1. Речевые портреты различаются по типу объекта исследования. Речевой портрет может быть коллективным и индивидуальным:

² Речевой портрет ведущего реалити-шоу о моде и красоте// <https://www.google.com/url>

Коллективный речевой портрет	Индивидуальный речевой портрет
выявление типичных, общих речевых особенностей у совокупности лиц, объединенных по каким-либо общим признакам: профессиональным, гендерным, возрастным, территориальным и др.	Характеристика индивидуальной языковой личности

Объект характеристики может быть реальным (реальная языковая личность) или вымышленным, например, речевые портреты литературных героев. По уровню обобщения объекта исследования выделяют:

- речевые портреты отдельных социально значимых фигур, например, В. В. Путина;
 - речевые портреты типичных представителей той или иной социальной, например, русских эмигрантов, школьников, студентов.
2. В основе классификации речевые портреты, составленные в результате изучения письменной речи или речевые портреты, составленные путем анализа звучащей речи или посредством исследования и письменной, и устной форм речи.
 3. В зависимости от полноты характеристики языковой личности могут быть представлены полные или неполные речевые портреты.

Ученые отмечают, что языковая личность – это объемная содержательная структура, создать соответствующую модель которой – сложнейшая исследовательская задача, и в редких случаях можно говорить о действительно полном речевом портрете.

Следует отметить, что не существует какой-либо единой модели составления речевого портрета. Модель исследования выбирается в соответствии с целями, которые ставит перед собой лингвист, зависит от своеобразия материала исследования.

2. Основные черты речевого портрета ведущего реалити-шоу «Битва шефов».

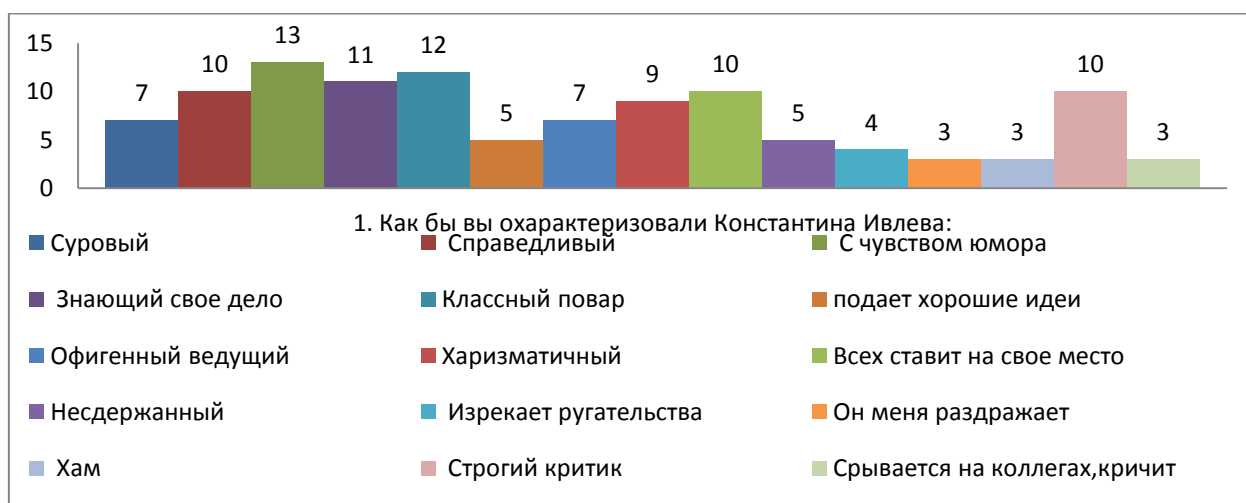
2.1. Особенности жанра реалити-шоу. Телевидение в настоящее время занимает одно из ведущих средств массовой информации. Для того чтобы оставаться популярным, оно использует новые приемы: интригующие названия передач, телевизионного канала, новые жанры телевизионных программ. Одним из самых распространенных является реалити-шоу - телевизионный жанр, разновидность развлекательной телевизионной передачи и онлайн-трансляции. Сюжетом является показ действий группы (или групп) людей в приближенной к жизненной обстановке.

В кулинарном шоу «Битва шефов» профессиональные повара соревнуются на ножах за звание лучшего шеф-повара, создавая блюда различной сложности. Жюри, состоящее из профессиональных шеф-поваров, оценивает каждое блюдо и выбирает

победителя. В шоу также присутствуют различные испытания, испытания на скорость и неожиданные задания, которые делают «Битву шефов» еще более захватывающей.

2.2. Кто такой Константин Ивлев. Константин Витальевич Ивлев родился 12 января 1974 года в Москве. Он - российский шеф-повар, бизнесмен, телеведущий, видеоблогер, автор книг по кулинарии, основатель кулинарного направления «Новая Русская Кухня».³ Ивлев рассказывал: «Первым местом моей работы была столовая при институте. Мы обслуживали 2000 человек за два часа, это был настоящий ураган! Крайне полезный опыт»⁴. Далее работал шеф-поваром в ресторанах, совершенствовал свое мастерство во Франции, Швеции, США, Испании. С 2000 года Константин Ивлев успешно участвует в профессиональных конкурсах и занимает призовые места. Владельцы бизнесов приглашают Ивлева в свои ставшие убыточными заведения, чтобы понять причину ухода клиентов и падения прибылей. С марта 2010 года становится ведущим разных телевизионных кулинарных передач. В 2017-м Константин Ивлев был назван «Лучшим ведущим кулинарной программы» на фестивале Food Show Awards. Константину удалось обойти в голосовании на звание лучшего ведущего таких серьезных соперников, как Иван Ургант, Юлия Высоцкая, Александр Белькович и других.

2.3. Результаты анкетирования «Знаете ли вы Константина Ивлева?» В анкетировании приняло участие 20 респондентов. На первый-второй вопросы: «Знаете ли вы ведущего Константина Ивлева?», все ответили «да», семнадцать из них смотрят передачи с его участием. Третий вопрос: «Как бы вы охарактеризовали Константина Ивлева». Характеристики ведущего были взяты из отзывов о нем в интернете. Респонденты все характеризуют его, как ведущего с чувством юмора, справедливого, знающего свое дело, он – классный повар, всех ставит на место, строгий критик. Результаты представлены в диаграмме:



³ <https://ru.wikipedia.org/>

⁴ https://www.vokrug.tv/person/show/konstantin_ivlev/

Для создания речевого портрета Константина Ивлева мы посмотрели 4 передачи «Битва шефов»: 05.11.2023, 05.02.2024 по ТВ, а также на канале «Пятница» через Интернет эфир «Битва шефов» сезон 3 1 выпуск. Проанализировали, составили психологический и речевой портрет Константина Ивлева.

2.4. Психологический портрет Константина Ивлева:

Константин Ивлев известен своей открытостью и обаянием, он обладает яркими навыками общения и способностью вдохновлять окружающих. Он обычно демонстрирует прямую осанку, поднятую голову и уверенный взгляд, что говорит о его решительности и уверенности в себе. Взаимодействуя с другими, он часто использует жесты, которые подчеркивают его слова и делают общение с участниками более выразительным. Ведущий может проявлять дружелюбное и открытое выражение лица или наоборот. Он часто поддерживает непрерывный зрительный контакт, что создает впечатление прямоты и уважения к собеседнику.

В целом, невербальное поведение отражает его сильный лидерский стиль и способность вдохновлять и мотивировать других. Его речь отличается ясностью и эмоциональной выразительностью, он умеет убеждать и вдохновлять своими словами, он знает, когда нужно объяснять словами, а когда криками.

2.5. Лингвистический анализ речи телеведущего Константина Ивлева.

Фонетические особенности. Важной составляющей в создании речевого портрета является интонация, темп и паузы в речи Константина Ивлева. Темп речи высокий, паузы подчеркивают особую важность момента, категоричность высказывания, эмоциональность: «Итак,/ послушайте меня внимательно,/ Наталья/...как вас?/ Значит, Евгеньевна, /давай так./ Ты нам сначала расскажешь, /че это такое/.... Дай мне слово о том, что моё слово в команде/ – закон./ И ты по первому требованию закрываешь свой рот!/ (помогает жестами) Я дам тебе шанс/....и ты мне принесешь победу! /Понятно?!». Ведущему свойственно выделение различных элементов в речи в зависимости от экспрессивной нагрузки: «Шеф, ну вкусно? – **Ммммм...**»; «Тесто **шикаррррррррное!**»; «Это не кулебяка, **пфффф!**»; «Ой, ты **жууууук**, а... Ой, ты **жууууук**, а...»; «Есть одно **Ноо!**»; «**Молодееееец!**»; «У тебя команда **уууураааа-гааан!** Заправляет здесь **Агзааам!**»; «Маяяясо? Маяяясооо!!!»; «Кто мне это говорит? Человек, который делает одни **пф-пф-пф**»; «**ОООООООО!**».

Лексические особенности. Речь Константина Ивлева можно охарактеризовать, как нормативную, литературную, но в ней встречаются разговорная лексика (сленг, жаргонизмы, профессионализмы, вульгаризмы и просторечия), которая «работает» на образ ведущего: «**Топлю** за Настю!»; «Итак, послушайте меня внимательно, Наталья...как

вас? Значит, **Евгеньевна**, давай так. Ты нам сначала расскажешь, **че** это такое.... Дай мне слово о том, что моё слово в команде – закон. И ты по первому требованию **закрываешь свой рот!**»; «Я демонстрирую вот такой **кусман!**»; «**Добивают мясо хлебом...**»; «Он у тебя, **как подошва**»; «**Это хибара!**»; «**Стырил гренки!**»; «Начинку ты то ли **сожрал**, то ли домой унес»; «**Ну, че**, поехали!»; «**Че** принесли?»; «**Мазик**»; «Я всегда удивляюсь этому человеку. Вот он вообще **ни хрена** не понимает...»; «В этом суть и **кайф** приготовления».

В речи ведущего есть английские слова: «Человек, который говорит правду, всегда достигает уважения, поэтому **welcome** в команду профессионалов»; «Too much», «Old school».

Оценочная лексика. Речь Константина Ивлева богата оценочной лексикой, которая сконцентрирована на описании блюд, приготовленных участниками шоу. Причем это лексика с положительной оценкой используется чаще, чем лексика с отрицательной оценкой. Из чего можно сделать вывод о позитивном отношении к участникам шоу, о склонности ведущего видеть хорошее:

Положительные оценочные слова	Отрицательные оценочные слова
1. Смело!	1. Грустно...
2. Недурно!	2. Надо быть объективным, слабенько...
3. Это вкусно!	3. К большому сожалению...
4. Неплохо!	4. Это не командная работа, а работа стада.
5. Неплохо для первого раза.	5. Ну, блин...
6. Просто филигранно!	6. Он у тебя, как подошва.
7. Очень вкусно!	7. Это хибара!
8. Мама-мия!...	8. Я лапшу на уши не буду. На самом деле слезы.
9. Вы большая молодец!	9. Потому что это не блюдо, а не понятно, что. Но, не смотря на то, что вы приготовили подошву....Я все-таки скажу вам «да».
10. Красавчик, молодец!	10. Честно тебе скажу...невкусно...
11. Титаник!	11. Ну, это не фрикасе...
12. Это сделано крутым профессионалом!	12. Скукота...
13. Новый кулинарный бриллиант заблестит сегодня!	
14. Вы большая молодец!	
15. Красавчик, молодец!	
16. Мне нравится это блюдо, и я с	

<p>большим удовольствием возьму тебя в свою программу. Красавчик!</p> <p>17. Человек, который говорит правду, всегда достигает уважения, поэтому welcome в команду профессионалов.</p> <p>18. Это уже видно, что ты реальная пушка!</p> <p>19. Молодец, красавчик!</p> <p>20. У нее самый правильный салат!</p> <p>21. Соус сделали филигранно!</p> <p>22. Идея домашняцкая, подача домашняцкая!</p> <p>23. У вас офигенные хлебцы!</p> <p>24. В этом суть и кайф приготовления.</p> <p>25. Ежевика бесподобна!</p> <p>26. Тесто шикарное!</p> <p>27. Потому что это не блюдо, а не понятно, что. Но, не смотря на то, что вы приготовили подошву....Я все-таки скажу вам «да».</p> <p>28. Шеф, ну вкусно? Мммм...Очень. Это секс...</p> <p>29. Феноменально!</p> <p>30. Это идеал!</p> <p>31. Выглядит потрясающе!</p> <p>32. Никогда в тебе не сомневался!</p> <p>33. Пять баллов!</p>	<p>13. Это брак!</p>
--	----------------------

Средства выразительности. Показателем творческого использования языка служит употребления в речи выразительных средств:

<p><u>Сравнения :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Не стой, как тополь на Плющихе! • Это просто одноглазая «баба»! • Да это пьянь какая-то... • Почему на фото «баба» в глянце, а у тебя сухая, как баба яга?

- Он у тебя, как подошва.
- Это, как бомба!
- Говорит, как стелет!

Эпитеты:

- Это сделано крутым профессионалом!
- Это самая вкусная ромовая баба, которую я когда-либо видел!
- Четвертый шедевр!
- Крутая кулебяка!
- Что же ты будешь делать, марципановый друг?
- Я тебе говорю однозначное «да». Мне нравятся такие яркие люди, как ты.
- У нее самый правильный салат!
- Идея домашняцкая, подача домашняцкая!

Метафоры:

- Новый кулинарный бриллиант заблестит сегодня!
- Сегодня будет жарено, сегодня будет битва. И мне нужны воины. Но ты еще молодой воин.
- Подожди! Ты перестань метать так бисер! А вот твой образ ... или ты опять косишь под меня?
- Каждый цветочный букет надо расширять!
- Ну, она странная, необычная шалунья (о ромовой бабе)
- Ну-ка, зажги!
- А сколько у тебя подписчиков? Когда ты попадешь в команду Рената, у тебя будет тысячи, поверь мне, потому что вся его армия бабушек-кондитеров, тетюшек, прямо молятся на него. О, тебя ждет в его команде большое будущее. Так что я тебе говорю: «Нет!»
- Добивают мясо хлебом...
- Потому что это не блюдо, а не понятно, что. Но, не смотря на то, что вы приготовили подошву... Я все-таки скажу вам «да».

Олицетворения:

- Лук вышибает, его надо было водой взбадривать!
- Сбоку она у вас, как будто устала (о ромовой бабе)
- Кажется, я попробую «Иностранку»!
- Мертвое блюдо.

- А кто это? (о блюде, как об одушевленном предмете)

Афоризмы Константина Ивлева. Многие высказывания ведущего можно считать авторскими афоризмами: «Человек, который говорит правду, всегда достигает уважения, поэтому welcome в команду профессионалов»; «В экстренной ситуации домохозяйки готовят лучше, чем профессиональные повара»; «Идея домашняя, подача домашняя!».

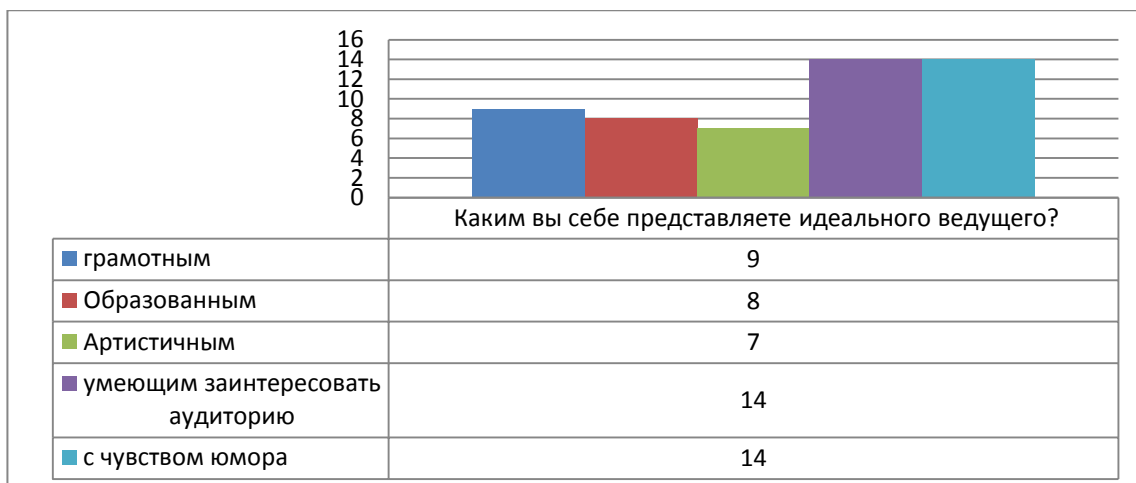
Таким образом, лексическая сторона речевого портрета Константина Ивлева представлена следующим образом:

1. Нормативная лексика в сочетании с разговорной;
2. Большое количество эмоционально окрашенной оценочной лексикой;
3. Иностранные слова - заимствования;
4. Терминология из области питания - профессионализмы;
5. Сравнения, метафоры, олицетворения, эпитеты.
6. Афоризмы.

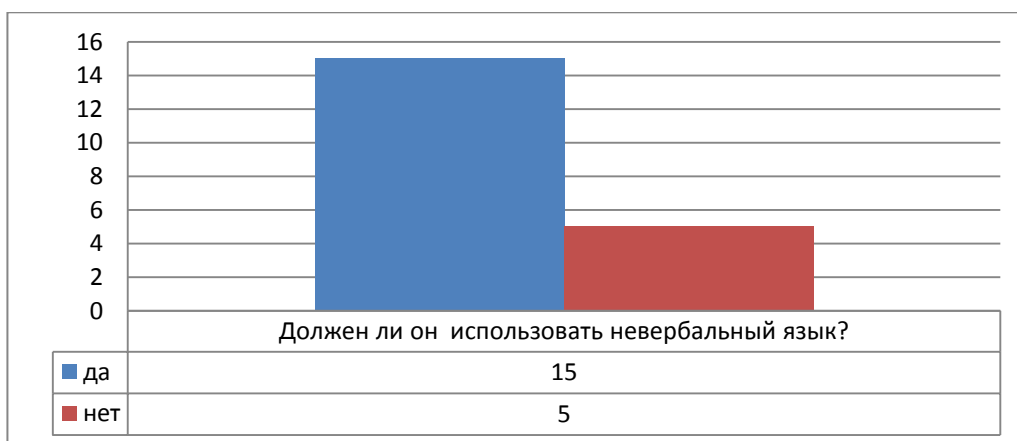
Все эти элементы тесно связаны с профессиональной деятельностью ведущего, а также с его личностно-индивидуальными особенностями (позиция лидера, творческое начало, позитивный жизненный настрой, образование).

Грамматические особенности. Ведущий часто использует в своей речи обращения: «Солнце мое!», «Ивлевы!», «Ресторатор Евгений!», «Настенька!», «Анна, Ань...», «Итак, послушайте меня внимательно, Наталья...как вас? Значит, Евгеньевна, давай так». Обращения ведущего к участникам шоу демонстрируют такие его качества, как участие, покровительство, способность сопереживать, войти в положение собеседника: он дает второй шанс на победу. Восклицательные предложения выражают эмоциональность ведущего, его способности, как оратора.

2.6. Анкетирование «Идеальный ведущий». В анкетировании приняло участие 20 респондентов, это учащиеся и учителя ТМК ОУ «Диксонская СШ». На первый вопрос: «Каким вы себе представляете идеального ведущего?», - большинство респондентов отмечают умение заинтересовать аудиторию, грамотный, образованный, артистичный, с чувством юмора:



На второй вопрос: «Должен ли он (она) использовать невербальный язык?» 15 респондентов ответили положительно, 5 считают, что нет.



На третий вопрос: «Назовите, на ваш взгляд, самых ярких телеведущих современного телевидения» многие ответили: Павел Воля – 7ч., Константин Ивлев- 5 ч., Леонид Якубович – 4ч., Азамат Мусажалиев -3 ч., Антон Шастун – 3ч., Ренат Агзамов – 2ч.

Таким образом, современный зритель желает видеть с экрана грамотного, образованного телеведущего, использующего невербальный язык, с чувством юмора, имеющего собственную позицию. Мое представление о том, каким должен быть идеальный ведущий, подтвердилось.

Заключение. Настоящее исследование было посвящено изучению речевого портрета ведущего популярного шоу о кулинарии. Понятие речевого портрета имеет различные трактовки, в зависимости от целей и задач исследования. Мы опирались на определение Марины Николаевны Гордеевой о том, что речевой портрет – это «речевые предпочтения личности, совокупность особенностей, которые делают ее узнаваемой». В ходе анализа мы рассмотрели психологические и лингвистические особенности речевого портрета ведущего Константина Ивлева и отметили следующее:

- невербальное поведение отражает его сильный лидерский стиль и способность вдохновлять и мотивировать других;
- на фонетическом уровне: растягивание гласных, паузы;
- на лексическом уровне: богатый словарный запас, активное использование оценочной лексики, эпитетов, метафор, олицетворений, сравнений, авторских афоризмов.
- на грамматическом уровне: обращения и восклицательные предложения.

Таким образом, речевой портрет Константина Ивлева может быть описан следующим образом: эмоциональный, позитивный, сочувствующий, творческий, профессиональный. Наша **гипотеза** о том, что речевой портрет телеведущего индивидуализирован и способствует созданию целостного, неповторимого, узнаваемого образа, **подтвердилась**.

Практическая значимость работы заключается в следующем:

1. Её результаты и языковой материал могут быть использованы на уроках при изучении раздела «Культура речи» на уроках русского языка и литературы при характеристике героя, в наблюдениях за собственной речью или речью окружающих.
2. Моя работа является методическим пособием для создания речевого портрета одноклассника, литературного героя, политика, ведущего шоу, так как я составил **Памятку** для желающих создать речевой портрет.

Мы создали речевой портрет Константина Ивлева, как ведущего шоу. Но известно, что он является автором книг, поэтому речевой портрет Константина Ивлева я планирую изучить письменную речь ведущего на основе его произведения «Моя философия кухни».

Приложение. Памятка по созданию речевого портрета личности:

1. Изучить биографию: возраст, социальный статус, увлечения.
2. Составить психологический портрет личности: внешность, характерные жесты, голос и особенности интонации.
3. Внимательно вслушиваться в речь человека, наблюдая за ним в разных коммуникативных ситуациях.
4. Для создания речевого портрета нужно тщательно изучить фонетические, лексические и грамматические особенности речи. Для этого вести дневник наблюдений.
5. В конце нужно сконструировать всё изученное о личности и составить вывод.

Дневник наблюдений

Об об ен	Что наблюдаем	Пример	Примеры из речи	О чем говорит этот
----------------	---------------	--------	--------------------	-----------------------

			наблюдаемого	пример
Фонетические	Упрощенное произношение	здрасьте – здравствуйте		
	Темп речи, паузы	быстрый/медленный		
	Ошибки в произношении звуков	проглатывание слогов, удлинняются согласные и гласные звуки		
Лексические	Разговорная лексика	жаргонизмы, профессионализмы, просторечия		
	Оценочная лексика	Плохо, хорошо, классно		
	Средства выразительности.	Эпитеты, метафоры, сравнения		
	слова-паразиты	«видите ли», «знаете ли», «вот», «ну»		
Словообразовательные	Слова с уменьшительно-ласкательными и увеличительными суффиксами	Супчик, рыбка, ручища, доченька и тд		
	Повтор слов	Яблоки сладкие-сладкие.		
Грамматические	Обращения			
	Восклицательные предложения			
	Структура предложений: простые или сложные			

Литература:

1. Ивлев Константин Витальевич//<https://ru.wikipedia.org/>
2. Константин Ивлев: фото, биография, фильмография <https://www.vokrug.tv/>
3. Речевой портрет ведущего реалити-шоу о моде и красоте// <https://www.google.com/url>
4. Речевой портрет Президента Украины П.А. Порошенко// <https://core.ac.uk>
5. Передача «Битва шефов»: 05.11.2023, 05.02.2024 по ТВ, а также на канале «Пятница» через Интернет эфир «Битва шефов» сезон 3 1 выпуск.